

DENGODEEVALUERING

Procesevaluering samt målopfyldelses- og effektevalueringer

Evalueringer bidrager til at træffe kvalificerede beslutninger, ændre arbejdsgange og prioriteringer og efterspørges i stigende grad i forbindelse med projektansøgninger og i afrapporteringer til støttegivere og samarbejdspartnere.

2 TYPER

En evaluering er en vurdering foretaget på baggrund af evalueringskriterier. Overordnet set kan evalueringer deles op i to typer på baggrund af deres formål:

1

PROCESEVALUERINGER

Evalueringer, som har fokus på at understøtte en udvikling, for eksempel ved at belyse styrker og svagheder ved en given publikumsaktivitet.

Procesevalueringer er velegnede til at følge en udvikling og til at forstå baggrunden for resultaterne af aktiviteten, når den er gennemført. Til procesevalueringer kan refleksionsspørgsmålene med fordel anvendes.

Se refleksionsværktøjet her:

www.applaus.nu/procesrefleksioner

Sørg for at afsætte tid i projektmøder til løbende evalueringer. Brug for eksempel 10 minutter hver måned på et projektmøde.

2

MÅLOPFYLDELSES- OG EFFEKTEVALUERINGER

Evalueringer som har fokus på at gøre status og vurdere resultatet af en indsats, dets målsætninger eller effekter.

Eksempler på denne type evalueringer kan blandt andet være undersøgelser af nøgletal (fx antal publikummer, antal solgte billetter, nyhedsbrevsmodtagere, unikke brugere på hjemmesiden osv.) eller publikumsundersøgelser.

- se værktøjerne for publikumsundersøgelser her

www.applaus.nu/skal-vi-lave-en-publikumsundersogelse

www.applaus.nu/hvilken-publikumsundersogelse-skal-vi-lave





SÅDANGØRDU



Afsæt tid og ressourcer til at evaluere. Omfanget vil afhænge af, hvilken type evaluering du vælger at foretage.



Sørg for at evalueringens formål er klart. Evaluerer du proces, målopfyldelse eller effekt?



Afstem, hvilke målsætninger eller kriterier, som evalueringen skal forholde sig til. Dette afhænger af typen af evaluering, som du gennemfører. Evaluerer du målopfyldelsen af en indsats, for eksempel for at nå nye målgrupper, så undersøg, om dette er lykkedes og i hvilket omfang. Evaluerer du effekten af en kommunikationsindsats, så brug nøgletallene fra din kommunikationsstrategi, for eksempel antal følgere på Facebook, unikke visninger på din hjemmeside eller lignende.



Beslut, hvilken undersøgelsesmetode der skal anvendes. Skal du evaluere din Facebookkampagne, så brug [Facebooks Indblik](#). Skal du evaluere publikumsoplevelser, så igangsæt en publikumsundersøgelse.

- Se, hvordan du kommer i gang med at lave en publikumsundersøgelse her:

www.applaus.nu/skal-vi-lave-en-publikumsundersogelse

www.applaus.nu/hvilken-publikumsundersogelse-skal-vi-lave



Gennemfør evalueringen.



Afsæt tid til at følge op på evalueringens resultater, for eksempel på afdelingsmøder eller i opstartsmøder på nye initiativer.

Værktøjet er blevet til på baggrund af
Applaus Open Call-projekterne.
www.applaus.nu/rapport-open-call