

HVILKEN PUBLIKUMSUNDERSØGELSE SKAL VILAVE?

Der findes forskellige typer publikumsundersøgelser, der har forskellige fordele og ulemper. Metoderne kan gennemføres som selvstændige undersøgelser, men kan også kombineres.

INTERVIEWS

Interviewet er et effektivt redskab til at få en detaljeret og nuanceret forståelse for en persons holdninger, motivationer og oplevelser til teatret.

Interviewet foregår som en samtale mellem en interviewer og en informant med åbne spørgsmål, som informanten besvarer med egne ord. Det handler om at forstå verden fra informantens synspunkt. Der gennemføres ofte en række dybdegående interviews med flere publikummer.

Brug denne metode, hvis du ønsker et indgående indblik i en kompleks problemstilling.

Fordele: Giver en detaljeret og nuanceret forståelse af komplekse spørgsmål for få personer.

Ulemper: Giver ikke generaliserbar viden om en større gruppe.

Se værktøjet **Interviews - gode råd** her:
www.applaus.nu/interviews-gode-rad

MINIINTERVIEWS

Disse interviews består af korte strukturerede samtaler bestående af få simple spørgsmål

Der vil ofte blive gennemført væsentligt flere interviews end ved de dybdegående interviews, da de ofte kun har et par minutters varighed. Brug denne metode, hvis du gerne vil have et indblik i en større gruppe af dit publikum og deres syn på et overordnet tema eller emne.

Fordele: Giver et bedre indblik i en lidt større gruppe publikummers holdninger eller oplevelser. Er hurtigere og mindre ressourcekrævende end det dybdegående interview.

Ulemper: Giver ikke generaliserbar eller dybdegående viden.

Se værktøjet **Miniinterviews - gode råd** her:
www.applaus.nu/miniinterviews-gode-rad



TEATERSAMTALER

En teatersamtale er en gruppesamtale med cirka otte publikummer, der sammen ser tre forestillinger.

Efter hver forestilling samles gruppen med en moderator fra teatret på teatret, hvor de taler om deres oplevelser.

Moderatorens rolle er at igangsætte samtalerne og skabe et rum, hvor deltagerne har lyst til at dele deres oplevelser. Varigheden er cirka 1-1½ time per gang.

Brug denne metode, hvis du ønsker at få et dybdegående indblik i dit publikums oplevelse fra køb til kunst. Deltagerne inspirerer hinanden, og man kan komme mere omkring et emne end i et individuelt interview.

Fordele: Teatret får et indblik i deres publikummers oplevelser og giver deltagerne mulighed for at dele deres erfaringer med andre og få mere ud af forestillingerne.

Ulemper: Ressourcekrævende og giver ikke generaliserbar viden.

Læs her, hvordan du gennemfører teatersamtaler:
<https://scenet.dk/projekter/teatersamtaler>

SPØRGESKEMA -UNDERSØGELSER

I en spørgeskemaundersøgelse besvarer publikum en række konkrete spørgsmål.

Det er derfor vigtigt, at du tænker over, hvilke slags spørgsmål du stiller:

- **Lukkede spørgsmål** med ja/nej-svarmuligheder.
- **Graduerede spørgsmål**, hvor respondenterne kan svare på en skala fra for eksempel meget enig til meget uenig.
- **Åbne kommentarfelder**, hvor du opfordrer respondenterne til at svare uddybende på dine spørgsmål.

Brug denne metode, hvis du har brug for at undersøge konkrete spørgsmål hos en stor gruppe på én gang.

Fordele: Med en spørgeskemaundersøgelse kan du hurtigt undersøge en større gruppe og generere generaliserbar viden.

Ulemper: Begrænset indsigt i komplekse spørgsmål.

Se værktøjet **Spørgeskemaundersøgelser - gode råd** her:
www.applaus.nu/sporgeskemaundersogelser-gode-rad

Værktøjet er blevet til på baggrund af Applaus Open Call-projekterne.
www.applaus.nu/rapport-open-call