

SKAL VILAVEEN PUBLIKUMSUNDERSØGELSE?

Publikumsundersøgelser kan være et redskab til at indsamle viden om dit teaters publikum.

At gennemføre publikumsundersøgelser kan være en måde at få be- eller afkræftet antagelser om dit publikum og deres oplevelser af forestillingen eller praktikken omkring at skulle se en teaterforestilling. Brug resultaterne til at styrke din forretningsudvikling, målrette dine nyhedsbreve, udvikle nyt drinkskort i baren eller undersøge publikumsresponsen på dine corona-initiativer.

Det er spild af tid at gennemføre en undersøgelse, hvis resultaterne aldrig forlader skrivebordet. Diskuter derfor disse fem hv-spørgsmål med din ledelse og/eller kollegaer, inden I sætter en publikumsundersøgelse i gang:

HVORFOR

- *Hvorfor vil I iværksætte en publikumsundersøgelse?*

HVAD

- *Hvad skal undersøgelsens resultater bruges til?*

HVORNÅR

- *Hvornår skal resultaterne bruges?*

HVEM

- *Hvem skal bruge resultaterne af undersøgelsen?*

HVILKEN

- *Hvilken anden viden eller data kan understøtte eller supplere undersøgelsen?*

Med svarene fra de fem hv-spørgsmål bliver det lettere at afgøre typen af publikumsundersøgelse, der passer bedst til jeres teater og undersøgelsens formål.

FLERE VÆRKTØJER



Målometer, Teaterhuset Filuren.
Foto: Teaterhuset Filuren

Hvilken publikumsundersøgelse skal vi lave?

www.applaus.nu/hvilken-publikumsundersogelse-skal-vi-lave/

Interviews

www.applaus.nu/interviews-gode-rad/

Miniinterviews

www.applaus.nu/miniinterviews-gode-rad/

Spørgeskema

www.applaus.nu/sporgeskemaundersogelser-gode-rad/

Værktøjet er blevet til på baggrund af
Applaus Open Call-projekterne.
www.applaus.nu/rapport-open-call