

MINIINTERVIEWS GODERÅD

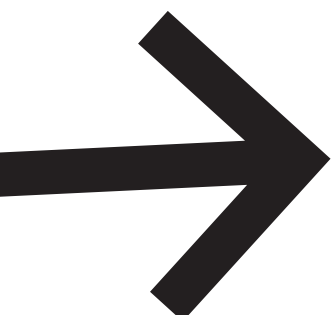
Gode råd til dig som vil gennemføre miniinterviews.

Med miniinterviews kan du hurtigt komme i dialog med dit publikum, samtidig med at du får vigtig viden om deres oplevelser og teatret.

Miniinterviews kan gennemføres i foyeren før eller efter en forestilling.

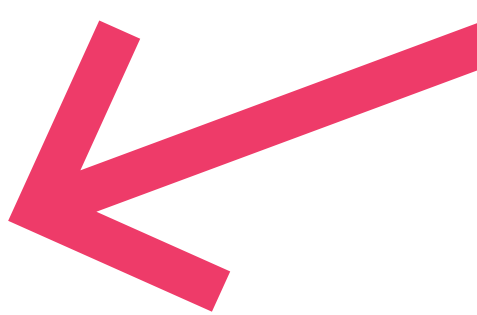
I et miniinterview kan du afdække publikumsmotivationen for at se en forestilling og deres oplevelse af forestillingen. Stil få spørgsmål, sørg for at lade publikum tale ud og komme til orde, og følg op med opfølgningsspørgsmålet 'hvorfor'. Det er vigtigt ikke at afbryde publikum eller begynde at komme med forklaringer.

FORSLAG TIL SPØRGSMÅL:

- 
1. Hvad har fået dig til at møde op i aften?
 2. Hvad synes du om oplevelsen?
Gerne en uddybning af hvorfor det var en god/dårlig oplevelse.
 3. Hvad giver oplevelsen dig?
 4. Hvad skulle vi gøre for at få dig til at komme igen?
 5. Husk at spørge ind til baggrundsinformation som for eksempel køn, alder, uddannelse, kommune.

Læg en plan for, hvem du henvender dig til, så du ikke interviewer den samme type (medmindre dette er meningen).

EFTER INTERVIEWENE

- Gennemlæs dine notater fra interviewene.
 - Analyser interviewmaterialet. Identificer og kategoriser temaer i materialet. Det kan være særlige emner, ligheder, forskelle, holdninger osv.
 - Præsenter din analyse i en form, der passer til formålet, for eksempel i et notat, en rapport eller præsentation. Overvej, hvordan resultaterne bedst kommer ud at leve på dit teater. Hvis det er til internt brug, er en stor rapport måske ikke den bedste løsning.
- 



Skal vi lave en publikumsundersøgelse?

www.applaus.nu/skal-vi-lave-en-publikumsundersogelse

Hvilken publikumsundersøgelse skal vi lave?

www.applaus.nu/hvilken-publikumsundersogelse-skal-vi-lave/

Spørgeskema

www.applaus.nu/sporgeskemaundersogelser-gode-rad/

Interviews

www.applaus.nu/interviews-gode-rad/



Værktøjet er blevet til på baggrund af
Applaus Open Call-projekterne.
www.applaus.nu/rapport-open-call