

# SPØRGESKEMAUNDERSØGELSER

- gode råd

Gode råd til dig som vil gennemføre en spørgeskemaundersøgelse.



## 1. Hvad er formålet med din spørgeskemaundersøgelse?

Som noget af det første og vigtigste skal du klarlægge, hvorfor du helt præcist vil lave en spørgeundersøgelse. Med andre ord, hvad er formålet med den?

## 2. Findes der andre undersøgelser?

Mange steder har tidligere kollegaer eller kollegaer i andre organisationer gennemført lignende undersøgelser. Brug erfaringer og resultater fra tidligere eller andre undersøgelser til at kvalificere dine egne. Skal dine undersøgelsesresultater være sammenlignelige med andres? Skal din undersøgelse supplere andre undersøgelser?

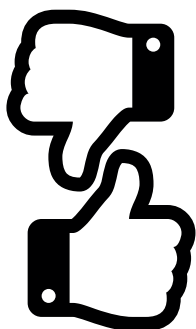


## 3. Hvordan skal undersøgelsen uddeles?

Der findes mange forskellige online spørgeskema-platforme, for eksempel [SurveyMonkey](#), [mailchimp](#), [Google forms](#) eller [Microsoft Forms](#). Et online-spørgeskema har mange fordele blandt andet databehandling, analyse og afrapportering, særligt hvis der er mange respondenter.



Papirudgaven er dog et alternativ til online-spørgeskemaer, særligt hvis der kun er få respondenter. En papirudgave kan for eksempel deles ud i forbindelse med teaterforestillingen, og du kan få svar fra de eftertragtede "usynlige publikummer" – dem der følges med billetkøberen, men der ikke findes data på. Det kræver dog lidt ekstra i forhold til indtastning af data samt uddeling og indsamling af spørgeskemaer.



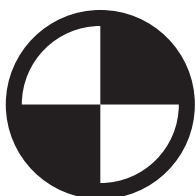
#### 4. Formuler præcise spørgsmål og svar

Jo enklere og klarere dit spørgsmål er, desto bedre svar får du. Spørg kun om én ting ad gangen, og undgå lange og indviklede sætninger. Spørgsmålene skal være entydige og let afkodelige.

Overvej nøje svarkategorierne. Ligesom spørgsmålene skal være entydige og let afkodelige, så bør svarene også være det.

#### 5. Spørgeskemaets længde

Det kan være fristende at tilføje mange spørgsmål til dit spørgeskema for at afdække så mange temaer som muligt. Men prøv at begrænse spørgsmålene, så det ikke bliver for langt. Jo flere spørgsmål, desto større risiko er der for, at dine respondenter står af på vejen.



#### 6. Pilottest

Test dit spørgeskema på din kollega, din mor, din ven eller partner, og gennemgå spørgeskemaet med dem. På den måde finder og fanger du fejl, mangler og uklarheder, inden du udsender spørgeskemaet. Det vil spare dig for mange irritationer.

#### 7. Når undersøgelsen er gennemført

Hvis spørgeskemaundersøgelsen er gennemført af en projektmedarbejder eller en ekstern konsulent, så sørg for, at praktiske erfaringer og viden videregives, så de ikke forsvinder, når undersøgelsen er gennemført. Præsenter analysen i en form, der passer til formålet, for eksempel i et notat, en rapport eller præsentation. Overvej, hvordan resultaterne bedst kommer ud at leve på dit teater. Hvis det er til internt brug, er en stor rapport måske ikke den bedste løsning.



# FORSLAG TIL SPØRGSMÅL I SPØRGESKEMA

Det er vigtigt at tilpasse dine spørgsmål i din spørgeskemaundersøgelse til dit teater, jeres situation og behov. Vi præsenterer her en række forslag til spørgsmål, som kan stilles inden for forskellige emner.

Vi anbefaler ikke, at man inkluderer dem alle sammen i én undersøgelse, men kun inkluderer de spørgsmål, du ønsker svar på. Sørg for at tilpasse spørgsmål og svar, så de passer præcis til dit teaters behov.

Inden du udsender dit spørgeskema, kan det være en god ide at undersøge om resultaterne af undersøgelsen skal sammenlignes med andre undersøgelser. Hvis dette er tilfældet, så sørg for at afstemme, hvordan spørgsmål og svar er formuleret i disse undersøgelser.

## Demografi – hvis du vil vide, hvem dit publikum er

### Hvilket køn identificerer du dig som?

1. Kvinde
2. Mand
3. Jeg identificerer mig hverken som mand eller kvinde
4. Jeg ønsker ikke at svare

### Hvad er din alder?

1. Under 16 år
2. 16-24 år
3. 25-34 år
4. 35-44 år
5. 45-54 år
6. 55-64 år
7. 65-74 år
8. Over 74 år

### Hvad er din civilstand?

1. Gift/samlevende
2. Enlig
3. Ønsker ikke at oplyse

### Hvad er din højeste fuldførte uddannelse?

1. Grundskole 8.-10. klasse (inkl. realskole)
2. Almengymnasial uddannelse (inkl. HF)
3. Erhvervsgymnasial uddannelse (inkl. HHX og HTX)
4. Erhvervsfaglig uddannelse (f.eks. EUD, håndværksuddannelse, kontoruddannelse, butiksuddannelse)
5. Videregående uddannelse (op til 2 år - kræver forudgående gymnasial eller erhvervsgymnasial uddannelse)
6. Mellemlang, videregående uddannelse (2-4½ år)
7. Lang videregående uddannelse (5 år eller længere)
8. Andet/ved ikke

**Hvad er den samlede årsindkomst i din husstand før skat? Hvis du bor alene, består husstanden af dig.**

1. Under 200.000 kr.
2. 200.000 – 299.999 kr.
3. 300.000 – 399.999 kr.
4. 400.000 – 499.999 kr.
5. 500.000 – 599.999 kr.
6. 600.000 – 699.999 kr.
7. 700.000 – 799.999 kr.
8. 800.000 – 899.999 kr.
9. 900.000 – 999.999 kr.
10. 1 million – 1½ millioner kr.
11. 1½ millioner – 2 millioner kr.
12. Over 2 millioner kr.
13. Ved ikke
14. Ønsker ikke at svare

**Hvilket udsagn passer bedst på dig?**

1. Jeg er indvandrer (dvs. at jeg er født i udlandet, og ingen af mine forældre er hverken dansk statsborger eller født i Danmark)
2. Jeg er efterkommer (dvs. at jeg er født i Danmark, og ingen af mine forældre er hverken dansk statsborger eller født i Danmark)
3. Jeg har dansk oprindelse (dvs. at mindst én af mine forældre er både dansk statsborger og født i Danmark)
4. Ved ikke/ønsker ikke at oplyse

**Frekvens – hvis du vil vide, hvor ofte dit publikum går i teatret**

**Hvor mange gange har du set teater inden for de seneste 12 måneder?**

1. 0 gange
2. 1 gang
3. 2 gange
4. 3 gange
5. 4 gange
6. 5 eller flere gange

**Billetkøb – hvis du vil vide, hvem der køber billetterne**

**Hvem betaler typisk din teaterbillet?**

1. Jeg køber selv min billet
2. Mine venner køber min billet
3. Mine børn køber min billet
4. Min partner køber min billet
5. Mine forældre køber min billet
6. Mine kollegaer/klassekammerater/medstuderende køber min billet
7. Min lærer/underviser/chef køber min billet
8. Andet: \_\_\_\_\_
9. Ved ikke

## Følgeskab – hvis du vil vide, hvem dit publikum går i teatret med

### Hvem ser du typisk teater sammen med?

*Kommentar: Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder.*

1. Jeg er afsted alene
2. Jeg er afsted med venner
3. Jeg er afsted med mine børn
4. Jeg er afsted med min partner
5. Jeg er afsted med mine forældre
6. Jeg er afsted med kollegaer/klassekammerater/medstuderende
7. Andet: \_\_\_\_\_
8. Ved ikke

### Hvem tager typisk initiativ til at skulle i teatret?

*Kommentar: Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder.*

1. Det gør jeg
2. Mine venner
3. Mine børn
4. Min partner
5. Mine forældre
6. Mine kollegaer/klassekammerater/medstuderende
7. Min lærer/underviser/chef
8. Andet: \_\_\_\_\_
9. Ved ikke

## Syn på teatret – hvis du vil vide, hvordan dit publikum opfatter teatret

### Hvilke af følgende ord beskriver dit syn på teatret bedst?

*Kommentar: Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder. Hvis spørgeskemaet er online: Sørg gerne for at svarene præsenteres tilfældigt.*

1. Ekskluderende
2. Elitært
3. Et godt sted at mødes
4. Forældet
5. God atmosfære
6. Involverende
7. Jeg føler mig dum
8. Kedeligt
9. Krævende
10. Lærerigt
11. Sjovt
12. Spændende
13. Uinteressant
14. Uvedkommende
15. Vedkommende
16. Inspirerende
17. Samfundsrelevant
18. Dannende
19. Dyrt
20. Underholdende
21. Andet: \_\_\_\_\_

## Oplevelsestype – Hvis du vil vide, hvilken type oplevelser dit publikum typisk efterspørger

**Hvilke af følgende udsagn beskriver bedst det, du vil have ud af at se teater på teater x?**

*Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder. Hvis spørgeskemaet er online: Sørg gerne for at svarene præsenteres tilfældigt.*

1. Blive provokeret
2. Få stof til eftertanke
3. Blive underholdt
4. Se smukke kostumer og scenografi
5. Få en sanseoplevelse
6. Grine
7. Være sammen med andre
8. Blive udfordret
9. Opleve noget nyt
10. Se kendte skuespillere
11. Se teaterbygningen/arkitekturen
12. Andet: \_\_\_\_\_

## Seneste oplevelse – hvis du vil vide, hvordan dit publikum vurderer det seneste besøg på teatret (også kaldet net promoter score)

**På en skala fra 0-10, hvor 10 er det bedste og 0 er det dårligste, i hvilken grad vil du anbefale forestillingen til andre?**



**På en skala fra 0-10, hvor 10 er det bedste og 0 er det dårligste, i hvilken grad vil du anbefale teatret til andre?**



**Åbent kommentarfelt:**

**Har du nogen kommentarer til forestillingen?**

**Har du nogen generelle kommentarer til teatret?**



**Information og medier – hvis du vil vide, hvilke medier dit publikum foretrækker at få information fra dig, og hvilken type information om forestillingen dit publikum foretrækker**

**Hvilken information/viden om en forestilling ville du sætte pris på inden en forestilling?**

*Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder. Hvis spørgeskemaet er online: Sørg gerne for at svarene præsenteres tilfældigt.*

1. Trailer/video om forestillingen
2. En mail kort før forestillingen, der fortæller om den kommende forestilling
3. Præsentation af forestillingen af teaterdirektør
4. Præsentation af forestillingen af instruktør/koreograf/dirigent/dramatiker
5. Forestillingsprogrammet tilsendt
6. Påmindelse via sms
7. Det er ikke relevant for mig med information/viden før en forestilling
8. Andet: \_\_\_\_\_
9. Ved ikke

**På hvilke sociale medier vil du gerne holde dig opdateret om teatrenes forestillinger og aktiviteter?**

*Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder. Hvis spørgeskemaet er online: Sørg gerne for at svarene præsenteres tilfældigt.*

1. Facebook
2. Instagram
3. Snapchat
4. YouTube
5. LinkedIn
6. Andre sociale medier: \_\_\_\_\_
7. Jeg ønsker ikke at holde mig opdateret via sociale medier

**Hvor vil du gerne orientere dig om teatrenes forestillinger og andre aktiviteter?**

*Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder. Hvis spørgeskemaet er online: Sørg gerne for at svarene præsenteres tilfældigt.*

1. Digitale annoncer
2. Blogs/youtubere/influencere
3. Nyhedsbreve
4. Plakater i byrum
5. GoCards
6. Teaterkataloget
7. Teaterbilletter.dk
8. BilletBillet.dk
9. Scenen.dk
10. Sæsonbrochure
11. Teatrenes hjemmesider
12. Anmeldelser
13. Avisannoncer
14. TV-reklamer
15. Radioreklamer
16. Artikler og indslag i TV og radio med omtaler om forestillinger og teatret
17. anbefalinger fra venner/familie/kollegaer
18. Andre:
19. Jeg ønsker ikke at orientere mig om teatrenes forestillinger/aktiviteter

## Omtaler og annoncering – hvis du vil vide, hvorfra dit publikum kender teatret

### Hvorfra kender du teatret (omtaler og anden annoncering)?

Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder. Hvis spørgeskemaet er online: Sørg gerne for, at svarene præsenteres tilfældigt.

1. Digitale annoncer
2. Teatrets nyhedsbreve
3. Plakater i byrum
4. GoCards
5. Teatrets sæsonbrochure
6. Anmeldelser i aviser og dagblade
7. Anmeldelser på blogs og sociale medier
8. Avisannoncer
9. TV-reklamer
10. Radioreklamer
11. Venner/familie/kolleger
12. Andet:

## Årsager til ikke at komme oftere – hvis du vil vide, hvorfor dit publikum ikke kommer oftere på teatret

### Hvorfor ser du ikke teater oftere?

Lad det være muligt at vælge flere svarmuligheder. Hvis spørgeskemaet er online: Sørg gerne for, at svarene præsenteres tilfældigt.

1. Jeg prioriterer andre oplevelser
2. Jeg har ikke viden om det, teatrene tilbyder
3. Jeg mangler nogen, som tager initiativ til at gå i teatret
4. Jeg har haft en dårlig oplevelse med at gå i teatret
5. Der er ikke teaterforestillinger, når jeg har tid
6. Det er for dyrt
7. Jeg føler mig ikke velkommen
8. Teatrene er ikke egnede for børn
9. Teatrene beskæftiger sig ikke med det, som interesserer mig
10. Teatrene henvender sig ikke til mig
11. Jeg har et handicap, der forhindrer mig
12. Jeg ønsker ikke at se teater oftere
13. Andet: \_\_\_\_\_
14. Ved ikke